

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

新型基础设施建设加快推进，2026 年 5G 网络、数据中心、工业互联网、物联网、智能交通等新基建广泛覆盖，为数字化转型提供坚实支撑。新基建投资保持较快增长，带动相关产业发展，提升国家数字竞争力。基础设施更加智能、高效、安全、绿色，支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型。

[来源网站](#)

相关链接

[行业人才培养体系更加...](http://k.wakal.cn/article/33316_4html) - http://k.wakal.cn/article/33316_4html

[数字化服务普惠化发展...](http://k.wakal.cn/article/54956_5html) - http://k.wakal.cn/article/54956_5html

[我国区域经济发展更加...](http://k.wakal.cn/article/24824_5html) - http://k.wakal.cn/article/24824_5html